



Originalbeskrivning XLoutdoor AB

Leverera original till oss på:

- Maila en pdf till: malin.johansson@xloutdoor.se
- Alternativt dela via Dropbox/ Sprend/Sendbigfile eller liknande tjänst.
- Namnge dina original enligt följande: Annon Gör, Reklamytta

Filformat:

Digitala original tas emot i Pc

-PDF / EPS / CDR (ej innehållande typsnitt)

- Inget utfall och inga klipp/skärmärken
- Dokumentet ska ha rätta proportioner
- Bilder kan lagras i 10% storlek
- EPS typsnitt ska vara vektoriserade.
- Ett dokument får inte innehålla blandat CMYK och RGB bilder

Färger :

Färgblandning i CMYK

Meddela alltid oss ev exakta pms färger

Källprofil på CMYK = Fogra 27

Källprofil på RBG = Adobe RGB 98

Bilder :

Bilder till större fasadvepor 20 - 50 dpi i 100%. Bilder standard 50 - 70 dpi i 100%. Bilder som lagras i 10% storlek 500 - 1000 dpi

Dokumentet måste ha samma proportioner (bredd x höjd) som bilden som ska tryckas.

För bästa slutresultat rekommenderar vi en upplösning som baseras på betraktningsavståndet.

Hur många dpi ska min bild ha för att ses på: 1-2 m. = 100 dpi. 2-5 m. = 72 dpi. 5-10 m. = 50 dpi.

10-20 m. = 40 dpi. 20-50 m. = 30 dpi.

Logotyper/Texter/Typsnitt:

Ska vara vektoriserade (i kurvor)

Inga typsnitt inbäddade i dokument

Från Illustrator:

Konvertera alla typsnitt till kurvor och se till att alla objekt ligger i CMYK inkl bilder. Spara som EPS.

Från Corel Draw:

Konvertera alla typsnitt till kurvor och se till att alla objekt ligger i CMYK inkl bilder. Exportera dokumentet som en EPS i CMYK:

Från Quark Express:

Se till att alla objekt ligger i CMYK inkl bilder. Exportera sedan som en EPS. Öppna EPS:en i tex. illustrator och konvertera typsnitt till kurvor där. Spara sedan ner den som en EPS igen.

Från Indesign:

Se till att alla objekt ligger i CMYK inkl bilder. Konvertera alla typsnitt till kurvor och se till att alla objekt ligger i CMYK inkl bilder. Spara dokumentet som en EPS.

Från PageMaker:

Se till att alla objekt ligger i CMYK inkl bilder. Skriv ut och välj spara till fil. Öppna filen i illustrator och konvertera typsnitt till kurvor där. Spara sedan ner den som en EPS igen.



Tips för extra genomslag i stora format utomhus

Mycket **färg**, **fotografier** och eller **bilder** gör sig extra bra i stora format utomhus. De flesta hus är i bleka /grå/gula/vita färger och ett färgstarkt budskap syns mer i en sådan miljö.

Ska ditt budskap synas längs en motorväg rekommenderar vi att ha så lite text som möjligt i så stor storlek som möjligt.

Tänk på att placera avsändaren /logotypen så att den inte döljs av ev. detaljer kring reklamplatsen såsom parkerade bilar, träd, andra husfasader, busshållplatser eller dylikt.

Stadsbyggnadskontoret i Stockholms Län ser helst att man använder andra färger än vit som bakgrund längs trafikerade leder för att undvika bländning på belysta vepor i mörker.

Tveka inte att höra av dig om du har frågor, vi hjälper gärna till!

Malin Johansson Tel: 0768207050

Epost: <mailto:malin.johansson@xloutdoor.se>